



Πειραιάς, 11 Μαρτίου 2015

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ****ΝΕΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟ ΤΟ Ε.Β.Ε.Π. ΓΙΑ "ON LINE" ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΩΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς, σχεδίασε και υλοποίησε, με χρηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2007-2013, το έργο «Ψηφιακές Δράσεις Ε.Β.Ε.Π.», με το οποίο προσφέρει νέες, ολοκληρωμένες **Ψηφιακές Υπηρεσίες** στον επιχειρηματικό κόσμο της ευρύτερης περιοχής του Πειραιά.

Με τις εν λόγω ψηφιακές δράσεις του Επιμελητηρίου, οι οποίες παρέχονται όλες **δωρεάν**, οι επιχειρηματίες μπορούν :

- 1) **Να δημιουργήσουν ιστοσελίδα για την επιχείρησή τους στον Ηλεκτρονικό Επιχειρηματικό Οδηγό του Ε.Β.Ε.Π. ([www.pcci.gr](http://www.pcci.gr))**. Η ιστοσελίδα, ως γνωστόν, αποτελεί έναν πολύτιμο σύμμαχο στην προσέλκυση πελατών από την Ελλάδα και το εξωτερικό και ενισχύει την ιδιαίτερη εμπορική εικόνα των επιχειρήσεων, η οποία προβάλλεται, ταυτόχρονα και συνεχώς, σε όλο τον κόσμο. Το Ε.Β.Ε.Π. προσφέρει μια λειτουργική, μοντέρνα και δυναμική ιστοσελίδα, που προβάλλεται από τον Επιχειρηματικό Οδηγό της Ηλεκτρονικής Πύλης του Επιμελητηρίου, αλλά και από τη Νέα Ολοκληρωμένη Τουριστική Πύλη, η οποία αφορά όλες τις επιχειρήσεις, οι οποίες ασχολούνται με τον Τουρισμό. Επίσης, συνοδεύεται από εύκολο, φιλικό πρόγραμμα διαχείρισης & τροποποίησης, ώστε οι χρήστες να μπορούν να αλλάζουν, όποτε το επιθυμούν, κείμενα, πλαίσια, χρώματα, εικόνες, στυλ κ.ά. Ακόμα, εάν διαθέτουν ή αποκτήσουν ένα Domain (π.χ. [www.mycompany.gr](http://www.mycompany.gr)), μπορούν να ωφεληθούν, συνδέοντάς το εύκολα με την προσφερόμενη ιστοσελίδα εταιρικής παρουσίασης του Ε.Β.Ε.Π., η οποία συγκεντρώνει, πληθώρα χαρακτηριστικών, μεταξύ άλλων: ενσωμάτωση βίντεο, ενσωμάτωση θέσης της επιχείρησης σε Google Maps, σύνδεση με την Ηλεκτρονική Αγορά του Επιμελητηρίου, σύνδεση με social media, ενσωμάτωση photo album.
- 2) **Να προωθήσουν προϊόντα on-line αποκτώντας το δικό τους e-shop, που διασυνδέεται με τη Νέα Ηλεκτρονική Επιμελητηριακή Αγορά**. Με βασικό στόχο τη μεγιστοποίηση των πωλήσεων των εταιρειών σε Ελλάδα και εξωτερικό, το Ε.Β.Ε.Π. ετοιμάζει μια τοπική ηλεκτρονική αγορά προϊόντων, προκειμένου να προβάλλει όλες τις επιχειρήσεις, που ασχολούνται με το εμπόριο, καθώς επίσης και με τοπικά ή άλλα προϊόντα, ενώ παράλληλα προσφέρει δυναμικό, αυτοδιαχειριζόμενο ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) με πολλές δυνατότητες πώλησης. Ενδεικτικά, το e-shop επιδέχεται διάφορους τρόπους πληρωμών (πιστωτική, PayPal, κατάθεση σε λογαριασμό, καθώς και αντικαταβολή), ενώ παρέχεται η δυνατότητα προνομιακών τιμών μεταφορικών, μέσω courier σε όλη την Ελλάδα. Η διαχείριση των παραγγελιών γίνεται απλά και εύκολα, ενώ για κάθε on-line παραγγελία, προβλέπεται ενημέρωση και μέσω e-mail. Επιπλέον, παρέχονται διασυνδέσεις με διάφορα κοινωνικά δίκτυα και πιθανούς φίλους ή αγοραστές των



προϊόντων, ενώ το ηλεκτρονικό κατάστημα διασυνδέεται και με την Τοπική Ηλεκτρονική Αγορά του Ε.Β.Ε.Π., που ετοιμάζεται ταυτόχρονα, ώστε να αποστέλλει παραγγελίες, απευθείας στην εφαρμογή.

- 3) Να προβληθούν στην Ολοκληρωμένη Τουριστική Πύλη του Επιμελητηρίου και να συμμετέχουν σε ένα ενιαίο, πλήρες και αυτοδιαχειριζόμενο σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων (e-booking), εάν διαθέτουν καταλύματα και προσφέρουν διαμονή. Το Ε.Β.Ε.Π. δημιουργεί μια νέα Ολοκληρωμένη Τουριστική Πύλη με σκοπό να προβάλλει όλες τις επιχειρήσεις-μέλη του, που ασχολούνται με τον Τουρισμό: Καταλύματα, Ξενοδοχεία, Εστιατόρια, Πρακτορεία, Τοπικά προϊόντα, και άλλες επιχειρήσεις με τουριστική δραστηριότητα, αλλά και, συνολικά, όλο το τουριστικό προϊόν του Νομού όπως αξιοθέατα, μουσεία και πολλές ακόμα τουριστικές πληροφορίες. Στο πλαίσιο αυτό παρέχεται Ολοκληρωμένη Εφαρμογή Διαχείρισης Καταλύματος και Online Κρατήσεων, με πάρα πολλές δυνατότητες την οποία διαχειρίζεται αποκλειστικά η επιχείρηση και μπορεί πολύ εύκολα να ενσωματωθεί και στην ιστοσελίδα του κάθε καταλύματος, εάν το επιθυμεί. Η εφαρμογή διασυνδέεται όμως και με τον Κεντρικό Σύστημα Κρατήσεων της Τουριστικής Πύλης, ώστε να αυξάνονται οι πιθανότητες πώλησης των δωματίων μέσα από το Διαδίκτυο. Η προσφερόμενη εφαρμογή χρησιμοποιείται από εκατοντάδες Τουριστικές Επιχειρήσεις στην Ελλάδα και διαθέτει πολλά εργαλεία marketing με τους πελάτες. Διαθέτει επίσης πλάνο διαχείρισης, ποικίλους τρόπους πληρωμής της κράτησης (πιστωτική κάρτα, κατάθεση, Paypal, Paymil), ενώ προσαρμόζεται και σε οποιαδήποτε πολιτική κρατήσεων επιθυμεί η κάθε επιχείρηση. Επιπλέον, μπορεί να διασυνδεθεί και με μεγάλα κανάλια πώλησης όπως: [Expedia.com](http://Expedia.com), [Venere.com](http://Venere.com) και [TripAdvisor.com](http://TripAdvisor.com) κ.ά., με τα οποία εάν υπάρχει κάποια στιγμή εμπορική συμφωνία, τότε οι κρατήσεις θα εισέρχονται αυτόματα στον ίδιο διαχειριστικό πλάνο. Η λειτουργία και διαχείριση της εφαρμογής είναι απλή και εύκολη ενώ κάθε κράτηση αποστέλλεται και στο κινητό των επιχειρηματιών, ώστε να ενημερώνονται άμεσα.

**Ο Πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Π., κ. Β. Κορκίδης, ανέφερε σχετικά:** «...με την εν λόγω πρωτοβουλία, το Επιμελητήριο δημιουργεί ένα ευρύ πεδίο σύγχρονων, ψηφιακών δράσεων για όλες τις επιχειρήσεις μέλη του, από τη συστηματική αξιοποίηση των οποίων μπορούν να εγκαινιάσουν ένα νέο δίαυλο αποτελεσματικών συνεργασιών, αποκομίζοντας υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας. Άλλωστε, το Διαδίκτυο και η αποτελεσματική προβολή των μελών μας, μέσω του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, αποτελεί, στη σύγχρονη εποχή, τον ισχυρό άξονα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. Σε αυτό το πλαίσιο, καλούμε τις επιχειρήσεις να αποκτήσουν τις νέες υπηρεσίες μας, εκδηλώνοντας το ενδιαφέρον τους, μέσω της ειδικής φόρμας, που βρίσκεται στην αρχική σελίδα του Portal μας ([www.pcci.gr](http://www.pcci.gr)). ή επικοινωνώντας με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Ε.Β.Ε.Π...».