



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΒΗΡΥΤΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Βηρυτός, 16.09.2022

Διπλασιασμός των εξαγωγών τροφίμων από το Λίβανο

Σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία στον οικονομικό λιβανικό τύπο, που περιλαμβάνονται στην έκθεση για τις "Εξαγωγές αγροτικών τροφίμων 2019-2021 από το Λίβανο" ης Fair Trade Lebanon, μίας ΜΚΟ, που υποστηρίζει τους μικρούς παραγωγούς και τους συνεταιρισμούς επεξεργασίας τροφίμων, οι εξαγωγές αγροτικών τροφίμων αυξήθηκαν κατά 51%, αξίας 949 εκατ. δολ. Η.Π.Α., την περίοδο 2019-2021, κυρίως λόγω της αύξησης των εξαγωγών φρούτων, ιδίως σταφυλιών.

Οι εξαγωγές της κατηγορίας φρούτων και ξηρών καρπών, η οποία αποτελείται, κυρίως, από φρούτα, εκτινάχθηκαν, κατά 5,6 φορές, την εν λόγω περίοδο, σε 404 εκατ. δολ. Η.Π.Α. Οι εξαγωγές σταφυλιών εκτινάχθηκαν περί τις 16 φορές, από την αξία των 14,5 εκατ. δολ. το 2019 σε 234 εκατ. για το 2021.

Τα αγροδιατροφικά προϊόντα, που έχουν σημαντικό εξαγωγικό δυναμικό, περιλαμβάνουν φρούτα, όπως μήλα, κεράσια και σταφύλια, καθώς και παρασκευάσματα λαχανικών, επεξεργασμένα τρόφιμα σε άλμη, αλοιφές και καρυκεύματα, καθώς και αρωματισμένο μεταλλικό και αεριούχο νερό, σύμφωνα με στοιχεία της LEAD Expertise, μίας γνωστής λιβανικής εταιρίας συμβούλων επιχειρήσεων, που επικεντρώνεται στην παροχή υπηρεσιών με στόχο τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη.

Ακόμη, οι εξαγωγές ποτών, οινοπνευματωδών ποτών και ξυδιού αυξήθηκαν κατά 64%, κατά την εν θέματι περίοδο και ανήλθαν σε 97 εκατ. δολάρια. Περισσότερο από το ήμισυ αυτής της κατηγορίας αποτέλεσαν, το 2021, οι εξαγωγές αρωματισμένου και αεριούχου νερού, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 2,5 φορές την συγκεκριμένη περίοδο. Οι εξαγωγές αλοιφών, καρυκευμάτων και συναφών διατροφικών προϊόντων αυξήθηκαν, κατά 49%, στα 67 εκατ. δολ. Η.Π.Α.

Στον αντίποδα, οι κατηγορίες τροφίμων, που σημείωσαν μείωση των εξαγωγών τους, είναι τα προϊόντα ζαχαροπλαστικής, των οποίων οι εξαγωγές μειώθηκαν, κατά 45%, στα 12 εκατ. δολάρια και τα παρασκευάσματα από δημητριακά, αλεύρι, άμυλο και γάλα, των οποίων οι εξαγωγές μειώθηκαν, κατά 15%, στα 35 εκατ. δολ. Η.Π.Α.

Το 2021, τέσσερις χώρες, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Κατάρ, οι ΗΠΑ και το Κουβέιτ, αντιπροσώπευαν το ήμισυ των λιβανικών εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων. Τα ΗΑΕ ήταν ο κορυφαίος εξαγωγικός προορισμός. Οι εξαγωγές αγροδιατροφικών προϊόντων, προς τη χώρα αυτή, αυξήθηκαν κατά 5,7 φορές την περίοδο 2019-2021 σε 264 εκατ. δολ. Η.Π.Α. και αντιπροσώπευαν το 28% του συνόλου. Η Σαουδική Αραβία, που ήταν ο κορυφαίος εξαγωγικός προορισμός το 2019, έχασε τη θέση αυτή το 2021, μετά την απαγόρευση των εισαγωγών της από τον Λίβανο, για πολιτικούς λόγους.

Τέλος, σύμφωνα πάντα με τα δεδομένα της έκθεσης της Fair Trade Lebanon, για το 2021, οι ΗΠΑ κατέχουν τη μερίδα του λέοντος σε πέντε από τις δέκα κατηγορίες τροφίμων. Σημαντικές παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου στο Λίβανο, επίσης, θεωρούν ότι τα λιβανικά αγροδιατροφικά προϊόντα παρουσιάζουν μεγάλη ζήτηση στην αγορά των ΗΠΑ, ιδίως προϊόντα με μεσογειακές γεύσεις (και όχι απλά προϊόντα, όπως σιτάρι, πατάτες, μαϊντανό κοκ., τα οποία εισάγονται, ούτως ή άλλως, από μεγαλύτερες χώρες, όπως η Αίγυπτος). **Το συγκριτικό**



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΒΗΡΥΤΟΥ

ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

πλεονέκτημα του Λιβάνου, όπως εξηγούν, βρίσκεται στην καινοτομία και πρωτοτυπία των εθνικών αγροδιατροφικών προϊόντων (ενδεικτικά αναφέρεται το μείγμα χούμους με τρούφα), τα οποία έχουν μεγάλες περαιτέρω δυνατότητες για τις εξαγωγικές αγορές. Το εν λόγω στοιχείο βρίσκει αντίκρισμα και στην αγροτική πραγματικότητα της χώρας μας, η οποία παράγει υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας ιδιαίτερα αγροτικά προϊόντα, τα οποία απευθύνονται κυρίως σε αγορές εξωτερικού.